City Pass Mulhouse

Un City Pass à Mulhouse ? Mais pourquoi ?

Les prestataires partenaires

City Pass – Mode d'emploi

Le Club 32, une ambition pour Mulhouse et sa région

Contact presse :
Marie-France EHRET
Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région
LD 03 89 35 48 42 / mfehret@tourisme-mulhouse.com

Un City Pass à Mulhouse ? Mais pourquoi ?

Le ***City Pass Mulhouse*** est une réalisation de l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région afin de dynamiser l'offre existante au sein de l'agglomération. Ce type de passeport existe déjà dans de nombreuses villes touristiques (Strasbourg, Lille, Rennes, Metz, Barcelone, Prague, New-York…) et connaît un vif succès. Il est caractéristique du **tourisme urbain** et s'adapte particulièrement aux clientèles touristiques friandes de courts séjours en ville, et désireuses de trouver un produit « all inclusive » leur permettant de voir l'essentiel en toute liberté, sans devoir se joindre à un groupe constitué ou être accompagné d'un guide. **Il permet ainsi à Mulhouse de se positionner comme une ville accueillante et active en matière de tourisme urbain, en affichant un dynamisme et une offre variée et attrayante d'une part, et un rapport prix / prestations avantageux d'autre part**.

Avec ce *City Pass* **disponible en trois langues (Français, Allemand et Anglais)**, nous cherchons naturellement à valoriser notre offre et nos prestataires, à développer la fréquentation touristique du territoire mulhousien, mais aussi à inciter les touristes à augmenter leur consommation touristique et de loisirs, voire à prolonger leur séjour sur notre territoire. Après avoir acheté son *City Pass*, le visiteur dispose effectivement d'une offre touristique et de loisirs globale à des **conditions préférentielles** : gratuités, prestations supplémentaires ou tarifs réduits. Cette nouvelle offre peut parallèlement répondre aux besoins d'une clientèle locale désireuse de bénéficier sur une période limitée d'avantages intéressants dans des lieux culturels, touristiques ou de loisirs.

Développé pour l'année 2010 uniquement pour une clientèle adulte, il pourra être complété ultérieurement par un ***City Pass familial*** ou un ***City Pass enfants***. De même, il pourra être modifié et agrémenté d'offres nouvelles, afin de le rendre encore plus attractif. Nous avons d'ores et déjà été contactés pour qu'il soit **intégré dans des forfaits touristiques** à destination de groupes, ou proposé dans le cadre de **Comités d'Entreprise**. Toutes ces pistes de développement confirment l'intérêt pour cette nouvelle offre.

La promotion du *City Pass* sera assurée par l'Office de Tourisme et des Congrès sur les **salons Grand Public** en France et à l'étranger, sur le **site Internet** **www.tourisme-mulhouse.com** et par la diffusion du **flyer** auprès des structures touristiques limitrophes (Offices de Tourisme, Sites culturels et touristiques, Hôtels et restaurants…). Enfin, une **campagne d'affichage** sur le territoire mulhousien sera visible du 16 au 30 Juin 2010.

L'Office de Tourisme et des Congrès remercie le ***Club 32, une ambition pour Mulhouse et sa région*** qui, en s'investissant à ses côtés pour le développement et l'animation de l'agglomération, a permis la concrétisation rapide de ce projet.

Le City Pass Mulhouse sera vendu à partir du mardi 11 mai
dans les deux points d'accueil de l'Office de Tourisme et des Congrès,
dans les deux agences Soléa,
et dans les hôtels partenaires.

MULHOUSE ALSACE
TOURISME
& CONGRÈS

Les prestataires partenaires du City Pass

Les sites partenaires :

- La Cité de l'Automobile Musée National – Collection Schlumpf
- La Cité du Train
- Le Musée EDF Electropolis
- Le Musée de l'Impression sur Etoffes
- Le Musée du Papier Peint
- Le Parc de Wesserling – Ecomusée Textile
- L'Ecomusée d'Alsace
- Le Parc Zoologique et Botanique
- Le Bioscope
- Soléa
- La piscine Pierre et Marie Curie ainsi que les Bains Romains
- La piscine des Jonquilles
- La piscine de Bourtzwiller
- La piscine de l'Illberg
- Le Stade Nautique
- La Patinoire Olympique
- Le cinéma Palace
- Le complexe Kinépolis
- La Filature, scène nationale
- Le Noumatrouff
- L'Entrepôt
- L'association Locacycles

Les restaurants partenaires :

• Auberge des Franciscains	Mulhouse
• Le Cellier	Mulhouse
• Restaurant Le Pot au Feu	Mulhouse
• Restaurant Le Rustique	Mulhouse
• Winstub A l'Etoile	Mulhouse
• Zum Sauwadala	Mulhouse
• Restaurant La Poste Kieny	Riedisheim
• Ristorante Il Cortile	Mulhouse
• Hôtel du Parc	Thann
• Café Leffe	Mulhouse
• Crêperie Crampous Mad	Mulhouse
• Best Western Elsass Hôtel	Bollwiller
• Brasserie Flo	Mulhouse
• Espace Squash 3000	Mulhouse
• Garden Ice Café	Mulhouse
• Ibis Centre Filature	Mulhouse
• Mercure Mulhouse Centre	Mulhouse
• Le Petit Sot l'y laisse	Mulhouse
• Kyriad	Illzach
• Le Moulin Bas	Ligsdorf
• Campanile	Morschwiller-Le-Bas
• Mercure Mulhouse	Sausheim
• Restaurant La Fontana	Mulhouse

MULHOUSE ALSACE
TOURISME
& CONGRÈS

City Pass – Mode d'emploi

Le ***City Pass*** se présente sous la forme d'un **éventail de 19 volets avec des coupons détachables**. C'est un **document individuel**, **valable 2 jours**, **daté au moment de l'achat**, et vendu au prix de **14 €**. Pour pouvoir bénéficier des gratuités et des tarifs réduits, et afin de limiter les risques de fraude, le détenteur du *City Pass* doit impérativement **présenter le document dans son intégralité**, sans détacher les coupons au préalable.

Le ***City Pass*** permet d'accéder gratuitement à 16 sites et de bénéficier de tarifs réduits auprès de 17 sites partenaires. Par ailleurs, un apéritif ou un cocktail de bienvenue est offert dans 23 restaurants participants.

Le visiteur peut ainsi **découvrir gratuitement un site touristique** au choix, et **en visiter un second à tarif réduit**. Il a **accès librement à l'une des cinq piscines** au choix, et peut **participer gratuitement à une visite guidée** proposée par l'Office de Tourisme et des Congrès. Le City Pass fait aussi office de titre de transport puisque le document, présenté pendant les 2 jours de validité indiqués au dos, permet **l'accès illimité à l'ensemble des bus et tramways Soléa**. Sur présentation du City Pass, il bénéficiera d'un **apéritif ou d'un cocktail de bienvenue offert** dans l'un des 23 restaurants participants (pour tout repas pris sur place). Par ailleurs, le *City Pass* permet l'accès à de **nombreux tarifs réduits dans le domaine des loisirs, des spectacles et des transports** (Bioscope, Patinoire Olympique, Bains Romains, Filature, Entrepôt, Noumatrouff, Complexe Kinépolis, Cinéma Le Palace, Locacycles).

Le *City Pass* est aussi l'occasion de communiquer sur l'offre touristique gratuite en invitant à la découverte du Musée Historique, du Musée des Beaux Arts, de la Kunsthalle, et des sentiers historiques piétons : le sentier du vieux Mulhouse et le sentier du XIXème siècle.

Points de vente :

- Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région (Place de la Réunion, Avenue Foch)
- Agences Soléa (Porte Jeune, Gare Centrale)
- Hôtel Ibis Centre Gare – Mulhouse
- Hôtel du Musée Gare – Mulhouse
- Hôtel Holiday Inn – Mulhouse
- Résidhôtel le Régent – Mulhouse
- Hôtel du Parc – Thann
- Hôtel Kyriad Mulhouse Centre

MULHOUSE ALSACE
TOURISME
& CONGRÈS

CLUB 32

Une ambition pour Mulhouse et sa région

Afin d'obtenir du soutien dans son action, de mobiliser les professionnels, et de s'appuyer sur des acteurs forts du territoire, l'Office de Tourisme et des Congrès a créé en 2009 une commission permanente dénommée Club 32, une ambition pour Mulhouse et sa région.

Initialement Club Top 19 (pour les 19 communes constituant le territoire de compétence de l'Office de Tourisme), il a logiquement été rebaptisé en janvier 2010, lors de la constitution de Mulhouse Alsace Agglomération. Reprenant symboliquement le nombre de communes réunies dans m2A, il a en charge la **valorisation des animations et événement existants** sur le territoire, le **renforcement de l'attractivité**, la **création d'événements, d'animations, et de produits** attractifs pour dynamiser le territoire mulhousien.

Grâce au soutien financier conséquent d'une part, et au relais puissant que constituent ces entreprises prestigieuses d'autre part, l'Office de Tourisme et des Congrès a pu concrétiser cette nouvelle offre à destination de la clientèle touristique.

Le Paradis des Sources
Music-Hall

BARRISOL®

EUROVIA
VINCI

Casino Barrière
Blotzheim

Système U Centrale régionale Est

URBAN

suez environnement
Lyonnaise des Eaux

cora